

HBJO *infos*

n° 141
juin / juillet 2008

La lettre
de la Fédération
Nationale
des Horlogers
Bijoutiers
Joailliers
Orfèvres



Diamanti

Eblouir pour séduire

Référence DF050GB2

DE NOMBREUSES ACTIONS ET TOUJOURS DES PROJETS...

L'Assemblée Générale de la Fédération HBJO Nord-Pas-de-Calais s'est poursuivie par une table ronde sur le thème « Comment être bien assuré ? » et s'est terminée par un déjeuner chaleureux.



Nicole Lusseau et Alain Messika entourés de Jean Caron, responsable HBJO Nord et de Corinne Blangenois.

Ce lundi 7 avril au matin, la radio avait demandé d'éviter de se déplacer à cause des tempêtes de neige sur la côte Nord se déplaçant vers l'Est : 40 cm de neige, routes bloquées... En fait, Lille n'a pas reçu pas un seul flocon de la journée... Mais suite à cette annonce plusieurs personnes ont téléphoné pour avvertir qu'elles annulaient leur venue... Conséquence : seulement une petite vingtaine de personnes présentes. Point positif de ce groupe restreint : « on a pu discuter et échanger très facilement ».

SUCCÈS !

« L'objectif essentiel de notre Fédération Régionale est de défendre l'intérêt de nos bijoutiers et de développer l'image de notre profession » a rappelé Corinne Blangenois, Présidente « Que ce soit au niveau régional, départemental ou de nos arrondissements, nous entretenons des rapports étroits avec les instances publiques (Direction de la concurrence, structures institutionnelles...) ». Depuis la dernière assemblée générale, citons deux opérations majeures : une journée professionnelle sur le thème « Comment organiser une exposition ? » ; l'aide à la mise en place de l'exposition itinérante grand public « Un bijou d'expo ! » organisée par le CPDHBJO à la Chambre de Commerce et d'Industrie Grand Lille ; une manifestation d'un haut niveau de qualité qui a enregistré des records de fréquentation !

« Concernant les relations avec nos adhérents, le *FlasHbjo* est devenu un lien privilégié ; ils vont recevoir un questionnaire destiné à encore mieux cerner leurs souhaits ».

Parmi les actions proposées en 2008, trois formations : le 9 juin à Paris « vendre plus et mieux », les 16 et 17 juin à Lille « vitrine de séduction », le 20 octobre « le merchandising ».

Les deux stages de juin ont été rapidement complets. La Fédération Régionale rembourse à ses adhérents les frais de déplacement pour Paris. Le bureau travaille à la mise en place d'un voyage professionnel du 9 au 11 novembre 2008. Quant à la prochaine journée professionnelle (date non fixée), elle pourrait porter sur « Internet ».

ÊTES-VOUS BIEN ASSURÉ ?

Lors de la table ronde consacrée à l'assurance, Nicole Lusseau du Cabinet Verspieren et Alain Messika de « Conseils Transactions Expertises », ont abordé plusieurs points essentiels :

- L'importance d'une assurance agression couvrant les dommages physiques mais aussi psychologiques que vous pouvez subir vous, votre personnel ainsi que les clients présents durant un braquage.

- Le rôle de l'expert d'assuré : après un sinistre, il assiste le bijoutier dans les démarches souvent complexes mais nécessaires pour optimiser l'indemnisation. Ses honoraires ne sont pas toujours pris en compte par l'assurance...

- L'abrogation de la règle proportionnelle : cela permet de tenir compte du cours actuel de l'or pour calculer la valeur de remplacement du stock dérobé. Il convient de la préciser sur le contrat d'assurance.

Ces points sont à vérifier sur votre contrat d'assurance vol afin, si nécessaire, de le modifier. ■

BASSE-NORMANDIE

FORMEZ-VOUS POUR « VENDRE PLUS ET MIEUX » !

Catherine Albert, Présidente de la Fédération HBJO Basse-Normandie, a invité les adhérents de l'Orne à se joindre à une formation à la sécurité organisée dans l'un de ses points de vente le 28 avril dernier. Une formation pour « vendre plus et mieux » est programmée à Falaise ; les inscriptions sont ouvertes à tous les horlogers bijoutiers de la région.

Un après-midi très concret puisque Fabrice Rousseau de la société Items a donné *in situ* des conseils et des consignes pour vendre en sécurité. Chacun a pu s'entraîner au cours d'exercices pratiques (ouverture vitrines, présentation produits...). Quatre entreprises avaient répondu présent. Le soir, leurs responsables se sont retrouvés avec les autres adhérents du département dans un restaurant d'Alençon pour le dîner trimestriel : l'occasion de faire le point sur l'actualité professionnelle et d'entretenir les liens amicaux tissés depuis dix ans.

La prochaine action, au niveau régional cette fois, est un stage intitulé « vendre plus et mieux » le lundi 20 octobre 2008. Animée par Michel Hénard, cette formation rencontre un franc succès : elle permet d'acquérir une méthode efficace pour maximiser chaque vente !

Proposé à l'ensemble des bijoutiers de Basse-Normandie, ce stage est organisé pour des facilités géographiques à l'hôtel Ibis de Falaise. La Fédération HBJO Régionale, créée en novembre 2006, en profitera pour tenir son assemblée générale. ■